



CHOISIT LASCOM LIME

Quand être flexible fait la différence

1 COMMENT AVEZ-VOUS CONNU LASCOM ?

Nous (DS SMITH Packaging Consumer) avons besoin de redéfinir notre architecture informatique, jusque-là basée sur un système très centralisé et fermé conçu dans les années 80, et plus à même d'intégrer de nouvelles fonctionnalités.

Dans ce nouvel urbanisme, notre analyse interne a mis en avant un intérêt pour une solution PLM (Product Lifecycle Management); nous avons alors constitué une shortlist des solutions disponibles sur le marché, dans laquelle se trouvait LASCOM avec sa solution LASCOM Lime.



ÉLÉMENTS CLÉS

- Plus de 150 millions d'euros de ventes annuelles
- 1 240 employés
- 5 sites en France:
 - 4 de production
 - 1 PSO/Display
- 1 site de production en Espagne
- Organisation centralisée (Ventes, Design, Technique, Finance, RH, QHSE)
- ERP commun
- Partage des clients, et des processus

Innover ensemble



2 QUELS SONT LES ÉLÉMENTS QUI ONT MOTIVÉ VOTRE CHOIX POUR LASCOM ?

Dès les premières démonstrations, nous avons décelé une grande écoute, de la curiosité pour notre besoin et la volonté de démontrer que le produit est très flexible.

Nous avons un grand besoin de personnalisation, tout en souhaitant maîtriser les couts de mise en œuvre.

L'ancrage multi métiers de LASCOM est ici un point fort, car il permet de s'appuyer sur des réponses déjà éprouvées par ailleurs, qui viennent compléter régulièrement le produit de base : l'outil évolue au fil des expériences client. LASCOM est d'ailleurs également présent chez certains de nos clients.



« LASCOM nous a immédiatement compris, et a démontré dès les premiers contacts une grande volonté d'adapter son produit, tout en soulignant les conséquences futures de nos choix. Cette démarche nous a permis de mieux conduire notre projet global. »

Xavier Taillefer.
Sponsor du Projet chez DS Smith.

De plus, l'équipe d'intégration LASCOM est partie prenante de nos ateliers de définition des besoins, et elle s'adapte également à notre calendrier de mise en place. Elle peut apporter de nouveaux points de vue sur nos propres processus, c'est très enrichissant. Mais dans tous les cas, le produit reste flexible, le choix de faire du paramétrage complémentaire nous revient, le produit n'impose pas tout.

Enfin, l'interface visuelle est extrêmement personnalisable et mobile, ce qui permettra à chaque profil métier de disposer d'écrans agréables et fonctionnels, avec une navigation simple. Bien sûr, nous conservons la main sur la gestion des droits et des contenus des écrans, pour lesquels nous serons formés.



3 EN CONCLUSION, RECOMMANDERIEZ-VOUS LASCOM À L'UN DE VOS CLIENTS ?

Pour la flexibilité du produit, sa convivialité, et la qualité de l'accompagnement sans aucun doute. Tout consiste à bien déterminer son besoin (notamment par rapport à l'environnement informatique global de l'entreprise) et là aussi LASCOM saura se positionner de manière fiable et transparente.



DS Smith Packaging Consumer

Fournisseur leader d'emballage consommateur (design, production et marketing), DS Smith Packaging Consumer France & Spain propose du packaging de produits de luxe (Parfum, Cosmétique, Vins et Spiritueux premium), du packaging alimentaire pour la distribution, des présentoirs de merchandising et de l'emballage pour produits industriels.

LASCOM

Editeur de logiciel depuis 1989, LASCOM CPG offre une solution complète de Product Lifecycle Management (PLM) conçue pour les industries agroalimentaires et cosmétiques. Cette solution PLM permet aux entreprises d'accélérer l'innovation, favoriser la collaboration, réduire le time to market et assurer la conformité du produit.

La solution modulaire de LASCOM soutient les entreprises grâce à des outils conçus pour répondre aux besoins opérationnels des départements, du marketing à la qualité en passant par la R&D les affaires réglementaires.