



LASCOM



GROUPE MARCELLE CHOISIT LE PLM LASCOM

Comment le leader du marché canadien de la cosmétique rationalise son processus de développement produit

Avec un héritage d'excellence et près d'un siècle d'histoire, le **Groupe Marcelle** est le plus grand fabricant de cosmétiques au Canada. Reconnu **pour ses produits** de qualité supérieure et ses marques emblématiques; dont **Marcelle, Lise Watier, Annabelle** et **CW Beggs & Sons**, le Groupe Marcelle est une organisation de classe mondiale à la pointe de l'industrie des cosmétiques et des soins personnels.

Avec une équipe de plus de 400 professionnels dédiés; le Groupe Marcelle propose **15 millions de produits chaque année**, vendus dans plus de **3500 points de vente dans le monde**. Utilisant uniquement les meilleurs ingrédients, le Groupe Marcelle a développé une gamme innovante de produits cosmétiques et de soins personnels, comme le maquillage, les soins de la peau, les parfums et les accessoires.

1 ENJEUX ET OBJECTIFS

Le Groupe Marcelle s'est fixé l'ambitieux objectif de rejoindre les rangs des 100 meilleurs fabricants mondiaux de produits cosmétiques et de soins personnels. Pour l'atteindre, le Groupe Marcelle a identifié en l'amélioration de la gestion du cycle de vie de ses produits (ou Product Lifecycle Management - PLM) un facteur clé pour propulser sa croissance. Avec le soutien de Lascom, le groupe a mis en place une équipe pour mener sa digitalisation à travers :

- **La création d'un flux continu d'informations et de ressources** au sein de l'entreprise,
- **La rationalisation des processus et de la communication** au sein de la chaîne de développement,
- **L'unification des quatre marques du groupe** au sein d'un système de gestion de l'information intégré,
- **L'instauration des bases** de l'expansion internationale.

En collaborant avec Lascom, le Groupe Marcelle adopte une approche complète axée sur les produits, grâce à un logiciel PLM innovant et personnalisé. Ce logiciel révolutionnera la façon dont le Groupe Marcelle développe de nouveaux produits **en améliorant l'efficacité, en simplifiant les processus, en éliminant les erreurs et en équipant les décideurs d'informations vitales.**

L'engagement du Groupe Marcelle envers l'excellence et l'innovation nécessite un **logiciel PLM dynamique et évolutif** qui permet d'optimiser l'ensemble du cycle de développement de produits. Lascom a fourni une approche holistique du PLM au delà d'une solution traditionnelle de gestion des processus; **libérant le potentiel de développement de produits créatifs du Groupe Marcelle dans trois domaines clés.**



LES VALEURS DU GROUPE MARCELLE

PASSION

"Nous sommes engagés dans notre cœur et dans notre esprit."

INTEGRITÉ

"Nous faisons toujours ce qu'il faut."

QUALITÉ

"Ce que nous faisons, nous le faisons bien."

INNOVATION

"Nous sommes créatifs dans nos pensées et nos actions."

COLLABORATION

"C'est en équipe que nous réussissons."

RESPECT

"Nos prenons soin des uns des autres, de nos actions et décisions."

2 CENTRALISER L'INFORMATION POUR GARANTIR LA COHÉRENCE ET ASSURER LA TRANSPARENCE

Avant de s'associer avec Lascom, les équipes de développement de marques et de produits du Groupe Marcelle ont travaillé avec de multiples processus et solutions informatiques.

Cela a entraîné l'utilisation de nombreux outils et interfaces fonctionnant en dehors d'un système informatique consolidé ce qui a limité la libre circulation de l'information et créé un **effet de silo** dans la communication et la collaboration des équipes.

Grâce à la mise en place d'un **référentiel détaillé pour centraliser les données** du Groupe Marcelle, les équipes pourront accéder à toutes les informations dont elles ont besoin, exactement au moment où elles en auront besoin, pour **une prise de décision plus efficace**.

Cette base de données centralisée permettra également de sécuriser et de protéger les données sensibles du groupe et permettra d'éditer, de comparer, d'analyser et d'approuver facilement les nouveaux produits, emballages et autres projets importants.

La centralisation des informations du Groupe Marcelle fournira :

- Un modèle de standardisation pour toutes les données produit
- Un accès amélioré aux informations et données à jour
- Une base de connaissance consolidée, consultable à la demande



3

CONVERSION DE JEUX DE DONNÉES EN INFORMATION DYNAMIQUES ET EXPLOITABLES

Une fois les données du Groupe Marcelle structurées et accessibles, ces informations doivent être intégrées dans les modèles de gestion des processus et de workflows. Les données et l'information doivent circuler librement entre les départements et entre l'entreprise et ses partenaires externes – y compris les fournisseurs et les agences – pour :

- **Comparer et sélectionner** les idées de produits les plus prometteuses et innovantes,
- **Définir des briefs** marketing, publicitaires et de communication avec les équipes R&D,
- **Développer** des prototypes et vérifier la conformité réglementaire,
- **Concevoir et valider** les packagings par rapport aux spécifications du produit.

Pour orchestrer ce processus dynamique, le Groupe Marcelle pourra tirer partie du **référentiel d'information complet** grâce aux modules dédiés à chaque département impliqué dans le processus NPD de Lascom.

Un **outil de workflow** est lié à la **base de données** et gère chaque livrable ou action effectuée. Pour chaque fonctionnalité et tâche effectuée, les données d'entrée seront directement accessibles, des rappels et des alertes seront envoyés, les informations seront suivies et tous les résultats seront enregistrés en temps réel.

Ces workflows fourniront également au Groupe Marcelle :

- **Structure et visibilité** des processus NPD
- **Un suivi précis des projets**
- **La transparence totale** au sein du référentiel d'information
- **L'amélioration** de la collaboration interne et externe



4 SAUVEGARDER DES DONNÉES ET CAPITALISER SUR LES INFORMATIONS EXCLUSIVES

Pour toute entreprise, le cycle NPD repose fortement sur le maintien d'informations **sûres et fiables**. Qu'il s'agisse d'innover dans une gamme de produits et de mettre à jour les conceptions d'emballage, de reformuler les produits pour qu'ils soient conformes aux nouvelles réglementations – ces décisions importantes doivent être prises à partir de données fiables.

La nouvelle solution PLM du Groupe Marcelle gèrera tous les aspects de la sécurité de l'information, en assurant **une continuité et une protection garanties de bout en bout pour prévenir la perte ou la corruption de données**. Cela sera réalisé de plusieurs façons.

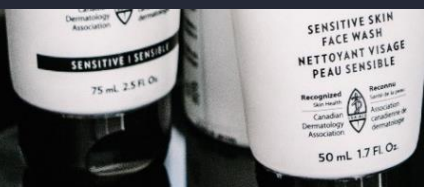
Le processus de validation modélisé dans l'outil de workflow du Groupe Marcelle attribue

automatiquement l'autorité et l'accès uniquement aux utilisateurs approuvés pour leur responsabilité respectives. Ce processus digitalisé, une fois mis en œuvre, permettra aux **approbateurs de prendre des décisions en temps opportun en ayant pleinement accès aux données et aux informations requises**.

Les erreurs courantes telles celles sur les listes d'ingrédients, d'allergènes et d'allégations peuvent être évitées grâce à la **génération automatique, au calcul et à la vérification du logiciel PLM**. L'élimination des erreurs réduira au minimum le risque d'inexactitudes et accélèrera la transition de la phase de R&D jusqu'à l'approbation réglementaire et la surveillance des produits dans les points de vente.

Ces capacités améliorées fourniront des informations plus rapides, précises et plus sécurisées dans tous les services NPD – de la haute direction aux équipes de marketing et R&D – permettant ainsi :

- Aux équipes de rester concentrées sur des **tâches à fort impact et à valeur ajoutée**
- D'augmenter la productivité entre les individus et les équipes
- De protéger le capital intellectuel de l'entreprise
- De réduire significativement les erreurs humaines dues à la manipulation des données
- Aux projets d'être **achevés à temps**
- D'assurer la **conformité réglementaire et marketing**





“Depuis près de 100 ans, le groupe Marcelle est synonyme de qualité, d’innovation et d’engagement envers l’excellence dans tout ce que nous faisons. Nous sommes fiers de cet héritage et continuons d’investir dans nos produits, nos salariés et nos processus pour soutenir la croissance de l’entreprise.

Grâce à la stratégie et à l’innovation apportées par l’équipe Lascom, nous continuerons de consolider notre héritage tout en montrant au monde ce que les experts canadiens de la beauté savent depuis un siècle : le Groupe Marcelle offre les meilleurs produits cosmétiques et de beauté au monde.”

Simon Roy, Groupe Marcelle



“Nous profitons de cette opportunité pour remercier, très sincèrement, l’ensemble des parties prenantes du Groupe Marcelle pour leur implication, leur engagement, leur curiosité intellectuelle et ouverture d’esprit. Ces qualités contribuent à une collaboration fructueuse entre tous ceux qui ont un intérêt direct dans la croissance ambitieuse du Groupe Marcelle. Avec un dévouement commun, nous avons travaillé ensemble et allons continuer de le faire pour atteindre nos objectifs collectifs. Les acteurs du Groupe Marcelle ont fait confiance à Lascom et nous sommes reconnaissant d’avoir aidé à poser les bases de la croissance et du succès futurs du groupe.”



Charles Henriot, Lascom

A PROPOS DE LASCOM

Editeur de logiciel depuis 1989, LASCOM CPG offre une solution complète de Product Lifecycle Management (PLM) conçue pour les industries agroalimentaires et cosmétiques. Cette solution PLM permet aux entreprises d'accélérer l'innovation, favoriser la collaboration, réduire le time to market et assurer la conformité du produit.

La solution modulaire de LASCOM soutient les entreprises grâce à des outils conçus pour répondre aux besoins opérationnels des départements, du marketing à la qualité en passant par la R&D les affaires réglementaires.

- Pour télécharger d'autres cas clients, livres blancs ou brochures, n'hésitez pas à vous rendre dans notre [bibliothèque de documents](#)
- Pour parler à un expert, remplissez [formulaire de contact](#) et nous vous répondrons le plus vite possible.
- Pour rester à l'écoute de nos articles dédiés au développement de nouveaux produits n'oubliez pas de vous rendre sur notre [blog](#)