



Lascom



BVLGARI réunit ses équipes avec le PLM Lascom

Comment un logiciel peut rationaliser les processus et faciliter le développement produit

1 GESTION 360° DU PORTEFEUILLE

En tant que marque de luxe, BVLGARI doit maintenir ses standards d'excellence pour répondre au mieux aux attentes des consommateurs. Créer un nouveau produit demande des mois, voire des années de travail d'équipe. De la définition de la configuration du produit à la conception d'une bouteille unique, chaque étape est clé.

Avoir une vision claire du cycle de développement produit est crucial pour suivre et maintenir la qualité tout en respectant les délais de lancement. Le logiciel PLM structure le projet et aide les équipes de BVLGARI à prévenir les erreurs, à suivre les progrès et à prendre et enregistrer les décisions.

Le suivi du portefeuille produits n'a jamais été aussi simple pour l'équipe grâce à la flexibilité de la solution. En fonction des besoins de chaque profil d'utilisateur – directeur de projet vs chef de produit. Le PLM fournit une vue d'ensemble plus détaillée des tâches d'un projet.

La solution PLM de Lascom soutient également l'équipe dans la prise de décisions cruciales grâce à des tableaux de bord interactifs et personnalisés. Ils fournissent une vue à 360° du produit pour éviter toute perturbation des données.

Pour connecter la chaîne de conception à la chaîne d'approvisionnement, le PLM de Lascom est directement relié au système ERP de BVLGARI. L'intégration d'une solution PLM dans le système informatique "a permis à l'équipe de structurer, sécuriser et récupérer les informations sur les produits beaucoup plus rapidement." selon BVLGARI. L'implémentation PLM et son interface avec l'ERP ont permis de limiter les erreurs humaines et d'économiser 60% de temps.

"Le PLM nous permet d'avoir une vision du produit en fournissant une vue claire des données du cycle de vie du produit et sa progression"

- BVLGARI

DES COSMETIQUES FABRIQUÉS COMME DES BIJOUX PRÉCIEUX

En tant que maison de luxe emblématique du groupe LVMH, BVLGARI cherche continuellement à moderniser ses processus internes en plus de trouver les meilleures matières premières. Depuis 1992 et la création de l'unité d'affaire cosmétiques, les équipes ont utilisé leur expertise dans la création de bijoux pour concevoir des parfums exceptionnels.

BVLGARI a créé sa propre signature de luxe en combinant élégance et matières premières nobles. Chaque collection est méticuleusement conçue pour offrir une expérience unique. De la sélection des matières premières à la conception de l'emballage, chaque étape de développement de produit est gérée assidûment. Présent en Italie et en Suisse, BVLGARI a une portée internationale. Ils composent plusieurs millions de litres de parfum et commercialisent des millions de bouteilles par an.

2 RATIONNALISER LES PROCESSUS NPD

Chaque utilisateur a des tâches dédiées pendant le processus de développement du produit et les garder sur la bonne voie peut être très complexe. Les équipes doivent collaborer de manière efficace pour faire avancer le projet et respecter les délais – souvent fixés par la saisonnalité.

BVLGARI doit harmoniser tous les processus d'un département à l'autre. Grâce au PLM de Lascom, chaque département utilise la même plate-forme, ce qui rend le partage des documents et des informations plus rapide et plus facile. Les équipes n'utilisent plus de multiples sources d'information et différents logiciels. La communication entre les départements a été simplifiée tout au long du processus de développement de produits, améliorant ainsi la collaboration.

Les équipes peuvent facilement partager des données et des documents, mais aussi les commenter, les annoter et les approuver officiellement dans le PLM.

Avec la mise en œuvre du PLM, les équipes de BVLGARI évitent les erreurs humaines l'information étant maintenant saisie dans des modèles prédéfinis. Les tâches automatisées ont remplacé les efforts manuels, ce qui leur a permis d'économiser un temps précieux – orchestration des processus d'affaires, tâches et suivi des projets, notifications, validation des artworks, processus d'approbation, etc.

En plus des données de produit qui sont maintenant partagées et structurées, les processus sont organisés et suivis au sein de la plate-forme offrant un contrôle total sur le développement produit.

“Nous devons gérer et suivre un très grand volume d'informations lié aux produits avec plusieurs processus de développement et c'est exactement ce que Lascom a fait avec sa solution PLM.”

- BVLGARI

BONNE PRATIQUES

1. Centraliser

Construire une base de connaissance

- Une unique version de la vérité
- Des données cohérentes et précises
- Eviter la paperasse

2. Collaborer

Renforcer les processus

- Collaboration inter-départements
- Impliquer les acteurs externes
- Faciliter l'exécution
- Automatiser les tâches sans valeur ajoutée

3

ASSURER LA QUALITÉ ET LA CONFORMITÉ DES PRODUITS DANS ENVIRONNEMENT MONDIAL

Compte tenu des normes de qualité élevées de BVLGARI, la sureté des produits est cruciale. Des centaines de tests doivent être effectués en vrac et sur l’emballage pour chaque nouveau développement ou modification de produit - un processus très complexe rendu facile avec le PLM. L’équipe de qualité est capable de définir, d’allouer et de suivre les tests - stabilité, compatibilité, etc. Dès que le test est terminé, les documents envoyés par les laboratoires sont recueillis, centralisés et classés au sein du PLM.

Assurer la conformité des produits dans tous les marchés cibles est une autre obligation pour BVLGARI dans le processus de développement. Leurs parfums sont commercialisés à l’échelle mondiale et sont exposés à autant de réglementations. Dans l’Union européenne, BVLGARI doit créer et mettre à jour le fichier d’informations sur les produits – également connu sous le nom de PIF. Au Canada, son équivalent est le

formulaire de notification cosmétique.

Chaque pays a ses propres règles qui transforment la conformité mondiale en un défi. Grâce au PLM, l’équipe de réglementation est désormais en mesure de calculer et de générer automatiquement les informations requises telles que les listes d’ingrédients, l’étiquetage ou la composition quantitative qualitative. L’équipe peut générer le PIF à partir des données et des documents requis par les règlements qui ont déjà été enregistrés et stockés dans le logiciel - résultats des tests, fiches de données de sécurité, listes d’ingrédients, etc.

En outre, l’outil d’étiquetage génère automatiquement les données d’étiquetage du produit – et conformément aux réglementations en vigueur, dans les termes requis. À l’aide de l’outil de révision des artworks, l’équipe BVLGARI peut vérifier que les données d’étiquetage ont été correctement intégrées dans l’artwork.

LES FONCTIONNALITÉS PLM POUR BVLGARI



CORE : Data & Document management



CONNECTIVITY : SAP interface



BUSINESS

- Portfolio management
- Marketing brief assistant
- New Product Development



DEVELOPMENT

- Formulation feature
- Packaging development
- Artwork development



COMPLIANCE

- Labeling assistant
- Cosmetovigilance
- Product Information File



QUALITY

- Analysis
- Non-conformity
- Complaints

“Avoir des fonctionnalités spécifiques à chaque unité d’affaires – comme la génération de PIF pour les affaires réglementaires ou la visionneuse d’artwork pour le Packaging, a changé la vie de l’équipe, car nous économisons du temps et limitons les erreurs humaines et sommes également en mesure de générer automatiquement des documents réglementaires.”

- BVLGARI

4 BVLGARI ET LASCOM: ET APRÈS?

Après avoir optimisé la collaboration interne grâce au PLM, BVLGARI souhaite «approfondir et renforcer les relations avec leurs partenaires». Pour ce faire, Lascom met en œuvre le portail partenaire permettant aux équipes de BVLGARI d'interagir directement avec leurs partenaires, y compris les fabricants, les laboratoires, les experts toxicologiques, les fournisseurs de matières premières, etc.

Les équipes seront en mesure de collaborer encore plus efficacement entre elles pour maîtriser le développement de nouveaux produits et réduire le temps de mise sur le marché. Via le portail partenaire sécurisé, les partenaires auront un accès personnalisé pour entrer les données de spécifications des matières premières, l'emballage ou les tests de qualité et télécharger les documents demandés par BVLGARI.



A PROPOS BVLGARI

Capturant le raffinement et l'élégance de l'essence de BVLGARI, la collection Parfum pour femmes et hommes est une expression parfumée du luxe.

Capturant le charme des pierres précieuses éblouissantes ou inspirés par la force de la nature, ces parfums captivants sont toujours conçus comme un bijou précieux.

A PROPOS LASCOM

Développeur de logiciels et fournisseur de services depuis 1989, Lascom CPG propose une solution complète de gestion du cycle de vie des produits (PLM) conçue pour l'industrie mondiale des soins personnels et cosmétiques. Le logiciel PLM permet aux entreprises d'accélérer l'innovation, de favoriser la collaboration, de réduire le temps de mise sur le marché et d'assurer la conformité des produits.

La solution modulaire de Lascom prend en charge les entreprises de premier plan avec des outils conçus pour répondre aux besoins opérationnels des départements de l'entreprise, du marketing à la qualité, y compris la R&D et les affaires réglementaires.